

1Click
Спецификация платформы
v2.0

Оглавление

Основные термины и сущности.....	3
Сценарий подписки на сервис	5
Сценарий отписки от сервиса.....	6
Сценарий разовой покупки контента	7
Дополнительные методы API	9
Подтверждение подписки	11
Возобновление подписки.....	12
Блокировка абонентов по непредоставлению персональных данных.....	15
SMS нотификации абонента.....	16
Нотификации Контент-провайдера.....	17
Взаимодействие с биллингом.....	18
Алгоритм нисходящей тарификации.....	20
Landing Page.....	23
Источники подписок	25

Основные термины и сущности

Контент

Готовый продукт информационно-развлекательного содержания или сервис. Предоставляется Контент-провайдером абонентам МТС самостоятельно либо посредством третьих лиц.

Взаимоисключающие контенты

Контенты, заведенные в одну группу со своим TarifficationGroupID, объединяющую разные условия подключения для одного и того же контента. Особенность взаимоисключающих контентов заключается в том, что при наличии подключения одного контента из группы, подключение другого контента из этой же группы невозможно для одного абонента.

Связанные контенты

Взаимоисключающие контенты, созданные и объединенные в одну группу с целью реализации алгоритма нисходящей тарификации.

Контент-провайдер

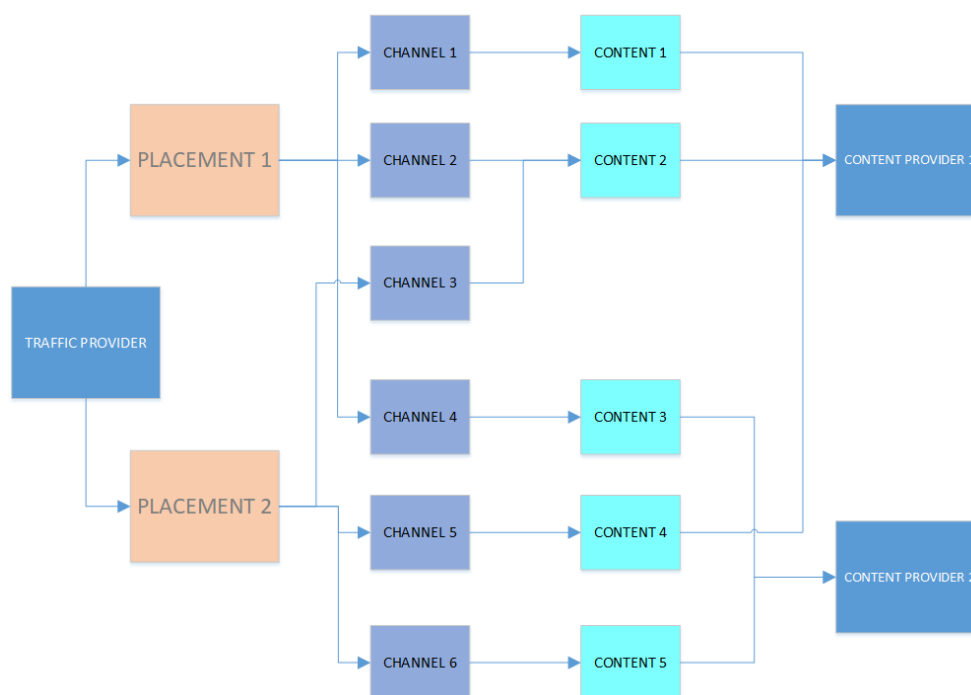
Компания, предоставляющая абонентам МТС доступ к своим контентам. Компания – владелец контента.

Трафик-провайдер

Юридическое лицо, взявшее на себя обязанности поставлять трафик на сервисы Контент-провайдеров, располагающее собственным хостингом, на котором развернут клиент, и имеющее договора с Площадками (баннерными сетями) на размещение ссылок. Иными словами – это компания, которая не предоставляет доступ для абонентов МТС к своим контентам, а распространяет контенты других Контент-провайдеров.

Компания может одновременно быть Трафик-провайдером и Контент-провайдером, если, помимо распространения контентов других провайдеров, она предоставляет доступ для абонентов МТС также и к своим контентам.

Взаимосвязь между Контент-провайдерами и Трафик-провайдером



В случае, если Контент-провайдер не имеет ресурсов для самостоятельного продвижения, возможно распространение его контентов с привлечением Трафик-провайдеров. Трафик-провайдер, обладая доступом к различным рекламным площадкам (**Трафик-площадкам**), размещает на них оффер контента, принадлежащего Контент-провайдеру. Для возможности связи абонента с контентом, ссылка на который размещена на рекламной площадке для Трафик-провайдера создается связующая сущность (**Трафиковый канал**). Один канал может указывать только на один контент, но на один контент может указывать несколько трафиковых каналов. Каждый контент непосредственно связан с Контент-провайдером, который его предоставляет.

Трафик-площадка

Баннерный портал или сеть – агрегатор трафиковых каналов. Может располагать собственным ресурсом для демонстрации ссылок (в простейшем случае - сайт для размещения баннеров), а может делегировать эту ответственность сторонним сайтам - клиентам.

Трафиковый канал

Связующая сущность между абонентом и контентом, который абонент желает получить. Указывает на конкретный контент или сервис и, в простейшем случае, является рекламным баннером или ссылкой, размещенной на Площадке агрегатора.

Сценарий подписки на сервис

Подписка

Сущность, подразумевающая продолжительный во времени договор между абонентом и Контент-провайдером, на многократную поставку конкретного контента или сервиса с периодическим списанием средств (тарификацией), согласно заранее оговоренным условиям тарификации (периодичность и сумма списания).

Сценарий подписки с подтверждением на Landing Page

1. Абонент на WEB/WAP портале Контент-провайдера, с целью осуществить подписку на контент, кликает на оффер с выбранными опциями подписки на контент.
2. Портал КП передает запрос на подписку абонента на платформу 1Click (метод **POST /subscriptions**). Платформа регистрирует заявку и возвращает HTTP код успеха и id подписки (subscriptionId) или код и описание ошибки.

Пример запроса

POST https://predprod.pay-click.ssl.mts.ru/api/v2/subscriptions

```
{
  "subscriptionId": "12533194-a12b-4b06-96cf-748403e7cb74",
  "contentId": "18f5f7c7-7a15-4fe6-80bd-fb75aecc2cea",
  "msisdn": "",
  "returnUrl": "https://example.ru/",
  "channelId": "b04cd520-1186-4da2-b2c8-e23d77b3f3b9" --поле используется только Трафик-провайдерами
}
```

Пример ответа

HTTP/1.1 200 OK

```
{
  "subscriptionId": "12533194-a12b-4b06-96cf-748403e7cb74"
}
```

3. Портал Контент-провайдера осуществляет перенаправление абонента на Landing Page контента с подстановкой полученного в предыдущем шаге subscriptionId в URL для переадресации (<http://click.ssl.mts.ru/lp/?SID={subscriptionId}>)

4. Если MSISDN абонента успешно определился и не произошло иных ошибок при проверке параметров запроса, то на лэндинговой странице абонент знакомится с условиями подписки и её стоимостью и нажимает на кнопку «Получить доступ», тем самым подтверждая подписку.

4.1. Если MSISDN абонента определить не удалось или возникла иная ошибка (например, данная подписка у абонента уже подключена), то без открытия лэндинговой страницы происходит переадресация на сайт Контент-провайдера с параметрами неуспешной активации и номером ошибки в URL: `SubscribeResult=false && SubscribeErrorCode=X`. Дополнительным параметром в URL указывается subscriptionId подписки.

5. После успешного подтверждения подписки осуществляется переход обратно на портал Контент-провайдера с параметром, указывающим на успешную подписку (SubscribeResult=true).

5.1. Если при подтверждении возникли ошибки, или абонент отказался от подписки нажатием на кнопку «Вернуться на сайт», то с лэндинговой страницы осуществляется переход на сайт Контент-провайдера с параметром неуспешной активации в URL и кодом ошибки: SubscribeResult=false && SubscribeErrorCode=X. Дополнительным параметром в URL указывается subscriptionId подписки.

Если в течение **60 минут** абонент не подтвердит запрос на подписку на лэндинговой странице – запрос считается устаревшим, и больше не может быть активирован повторно.

Сценарий отписки от сервиса

1. Осуществить отписку от контента абонент может в Личном кабинете, по звонку в Колл-центр, при помощи USSD-команды и с другого заранее оговоренного с Контент-провайдером источника отписки.

2. Источник отписки отправляет запрос на отписку абонента от контента на платформу 1Click (метод **DELETE /subscriptions/{subscriptionId}**). Платформа осуществляет отписку абонента и возвращает HTTP код успеха или код и описание ошибки.

Пример запроса

```
DELETE https://predprod.pay-click.ssl.mts.ru/api/v2/subscriptions/37ceaab2-854d-4e7b-94d0-0c723a860fd7
```

Пример ответа

```
HTTP/1.1 200 OK
```

Сценарий разовой покупки контента

Разовая покупка

Однократный заказ сервиса или контента у Контент-провайдера с единовременным списанием конкретной стоимости сервиса и не подразумевающий повторных тарификаций без повторения процедуры заказа.

Сценарий разовой покупки

1. Абонент на WEB/WAP портале Контент-провайдера кликает на оффер покупки.
2. Портал КП передает запрос абонента на покупку на платформу 1Click (метод **POST /purchases**). Платформа регистрирует заявку и возвращает код успеха или ошибки и номер покупки (purchaseId).

Пример запроса

POST https://predprod.pay-click.ssl.mts.ru/api/v2/purchases

```
{
  "purchaseId": "9342464b-573b-4cf1-915c-b0001704c1f5",
  "contentId": "39a405b1-4bfa-4f77-bff7-09075b438583",
  "msisdn": "",
  "returnUrl": "http://example.ru",
  "channelId": "fe97175e-72c5-4afe-b269-4af3536e2785" --поле используется только Трафик-провайдерами
}
```

Пример ответа

HTTP/1.1 200 OK

```
{
  "purchaseId": "9342464b-573b-4cf1-915c-b0001704c1f5"
}
```

3. Портал Контент-провайдера осуществляет перенаправление абонента на Landing Page контента с подстановкой полученного в предыдущем шаге purchaseId в URL для переадресации (<http://click.ssl.mts.ru/lp/?RID={purchaseId}>)
4. Если MSISDN абонента успешно определен и не произошло иных ошибок при проверке параметров запроса, то на лэндинговой странице абонент знакомится с условиями покупки и её стоимостью и нажимает на кнопку «Получить доступ», тем самым подтверждая покупку.
 - 4.1. Если MSISDN абонента определить не удалось или возникла иная ошибка, то без открытия лэндинговой страницы происходит переадресация на сайт Контент-провайдера с параметрами неуспешной активации и номером ошибки в URL: Result=false && ErrorCode=X. Дополнительным параметром в URL указывается purchaseId покупки.
5. После успешного подтверждения покупки происходит обращение к сервису биллинга разовых покупок с целью списания денежных средств за покупку со счета абонента. **Списание денежных средств за покупку – неотъемлемая часть процесса оформления разовой покупки контента.**

6. По факту подтверждения покупки и успешной тарификации абонента за разовую покупку осуществляется переход обратно на портал Контент-провайдера с параметром, указывающим на успешную покупку (Result=true).

6.1. Если при подтверждении или тарификации возникли ошибки, или абонент отказался от покупки нажатием на кнопку «Вернуться на сайт», или на счете абонента не оказалось достаточно средств для совершения покупки, то с лэндинговой страницы осуществляется переход на сайт Контент-провайдера с параметром неуспешной покупки в URL и кодом ошибки: Result=false && ErrorCode=X. Дополнительным параметром в URL указывается purchaseld покупки.

Дополнительные методы API

Метод запроса стоимости контента

Возвращает по запросу стоимость конкретного контента. В запросе указывается ID контента, в ответе будет получена стоимость этого контента с учетом НДС. Контент-провайдер имеет возможность запрашивать стоимость только своих контентов, Трафик-провайдер имеет право запрашивать стоимость всех контентов, которые доступны через каналы, заведенные под ним.

Пример запроса

```
GET https://predprod.pay-click.ssl.mts.ru/api/v2/contents/18f5f7c7-7a15-4fe6-80bd-fb75aecc2cea/price
```

Пример ответа

```
{
  "contentId": "18f5f7c7-7a15-4fe6-80bd-fb75aecc2cea",
  "cost": 11.8000
}
```

Метод получения информации о разовой покупке

Возвращает по запросу значения основных параметров для конкретной покупки. В запросе указывается ID покупки, в ответе будут получены ID контента, приобретенного в рамках этой покупки, телефонный номер абонента, дата создания запроса на покупку и дата тарификации абонента по ней, код ошибки, если покупка была неуспешна, ID канала, через который была оформлена покупка (для покупок, совершенных через Трафик-провайдеров)

Пример запроса

```
GET https://predprod.pay-click.ssl.mts.ru/api/v2/purchases/9342464b-573b-4cf1-915c-b0001704c1f5
```

Пример ответа

```
{
  "purchaseId": "9342464b-573b-4cf1-915c-b0001704c1f5",
  "contentId": "c366c13c-e0e1-4a9e-aafe-055e53d7064a",
  "msisdn": "79161234567",
  "approved": true,
  "purchaseDate": "2019-07-18T18:09:43.983",
  "errorCodeLp": 0,
  "channelId": "f40b631c-9e13-4f33-ae01-ac12fb258f0a",
  "tarifficationDate": "2019-07-18T18:11:49.337"
}
```

Метод получения информации о подписке

Возвращает по запросу значения основных параметров для конкретной подписки. В запросе указывается ID подписки, в ответе будут получены ID контента, на который оформлена подписка, телефонный номер абонента, дата создания запроса на подписку и дата тарификации абонента по ней, код ошибки, если покупка была unsuccessful, ID канала, через который была оформлена подписка (для покупок, совершенных через Трафик-провайдеров).

Пример запроса

```
GET https://predprod.pay-click.ssl.mts.ru/api/v2/subscriptions/2b14a2cf-59ad-44e5-9e31-950bd29c403a
```

Пример ответа

```
{
  "subscriptionId": "2b14a2cf-59ad-44e5-9e31-950bd29c403a",
  "contentId": "6581d1fe-b459-4903-b353-4d115ca948aa",
  "msisdn": "79161234567",
  "approved": true,
  "subscriptionDate": "2019-07-18T18:41:02.16",
  "errorCodeLp": 0,
  "channelId": "f40b631c-9e13-4f33-ae01-ac12fb258f0a",
  "tarifficationDate": "2019-07-18T18:48:15.04"
}
```

Дополнительные подтверждения подписки и покупки

АоС

Advice of Charge. Уведомление об оплате контента или о подключении услуги, содержащее стоимость услуги или контента, которое поступает абоненту в момент выполнения заказа.

На платформе 1Click реализовано несколько инструментов подтверждения подписки: на Landing Page и посредством отправки push-уведомлений.

Виды АоС на Landing Page

CAPTCHA

Тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером. **Подключается на контент для всех пользователей, вне зависимости от их рейтинга reCaptcha Score.**

Для подтверждения приобретения услуги перед нажатием на кнопку «Подключить услугу» абоненту необходимо ввести код CAPTCHA на Landing Page. Кнопка «Подключить услугу» становится активной только после корректного ввода кода.

Ввод интерактивного кода подтверждения на Landing Page

Для подтверждения приобретения услуги перед нажатием на кнопку «Подключить услугу» абоненту необходимо ввести код подтверждения на Landing Page, отправленный ему в СМС. Кнопка «Подключить услугу» становится активной только после корректного ввода кода.

Текст СМС сообщения:

«Введите код {ACTIVATION_CODE} для получения доступа к «{CONTENT_NAME}». Стоимость {COST}»

АоС: USSD push

Push сообщение

Интерактивное сообщение, которое выводится на экран телефона с помощью апплета (*Специальное Java-приложение, размещенное в памяти SIM-карты, способное выводить на экран телефона интерактивные сообщения*), и использующее SMS-транспорт для доставки байт-кода с сервисной платформы на апплет.

АоС (Интерактивный USSD-push)

При включенном подтверждении подписки/покупки посредством интерактивного USSD-push кнопка «Подключить услугу» на Landing Page является неактивной. Для подтверждения приобретения услуги абоненту отправляется интерактивное push-сообщение, в котором он может подтвердить получение услуги или отказаться от нее. После отправки подтверждения на push на Landing Page у абонента появляется возможность нажать на кнопку «Подключить услугу», подтверждая свое намерение на приобретение контента. После чего подписка/покупка активируются.

Текст USSD-push:

«Вы подписываетесь на сервис {CONTENT_NAME}. Стоимость {COST}. Подтвердите подписку, ussdNiTexts: Для подписки отправьте 1 в ответ.»

Возобновление подписки

Описание функционала

1. Абонент, подписавшийся вновь на тот же контент, от которого он был отписан ранее (в пределах действия оплаченного периода), не оплачивает его повторно.
2. Абонент, подписавшийся вновь на тот же контент, от которого был отписан ранее (в пределах действия триального периода), продолжает пользоваться оставшимся триальным периодом до его окончания.

Пример работы функционала:

- 1 сентября абонент подписывается на контент с триальным периодом в 30 дней. Это значит, что до 30 сентября включительно контент будет предоставляться ему бесплатно, после чего произойдет первая ненулевая тарификация.

Пример нотификации о подписке, отправленной провайдеру по событию (в нотификации указан флаг *isTrial*=true):

```
{
  "SubscriptionId":"7860bccc-6ec1-4bc2-810b-a50872a028a8",
  "ContentId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "SubscriptionDate":"2019-09-01T10:14:22.05",
  "IsTrial":true
}
```

Нотификация о тарификации при триальной подписке отправлена не будет.

- 15 сентября, используя 15 дней триала, абонент отписывается от контента.

Пример нотификации об отписке, отправленной провайдеру по событию:

```
{
  "SubscriptionId":"7860bccc-6ec1-4bc2-810b-a50872a028a8",
  "ContentId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "Date":"2019-09-15T13:14:44.9004933+03:00"
}
```

- 25 сентября, через 10 дней, абонент снова меняет свое решение и подписывается на этот же контент. Триальный период для абонента будет возобновлен, денежные средства не будут списаны. На 25 сентября у абонента осталась возможность воспользоваться еще 5 днями триала.

Пример нотификации о подписке, отправленной провайдеру по событию (в нотификации указан флаг *isTrial*=true):

```
{
  "SubscriptionId":"3ff8a646-05b9-41a5-9f2b-5c9447859e6e",
  "ContentId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "SubscriptionDate":"2019-09-25T10:14:22.05",
  "IsTrial":true
}
```

Нотификация о тарификации отправлена не будет, так как абоненту был возобновлен триальный период.

- *1 октября произойдет первая ненулевая тарификация абонента, и будут списаны денежные средства с лицевого счета абонента за 30 дней подписки на контент. То есть следующее списание будет назначено на 31 октября.*

Пример нотификации о тарификации, отправленной провайдеру по событию (в нотификации указан флаг *Result* = true, свидетельствующий об успешности тарификации):

```
{
  "TransactionId":"fc3b7fa8-e5a5-4c76-b27d-86974642ec37",
  "SubscriptionId":"3ff8a646-05b9-41a5-9f2b-5c9447859e6e",
  "ContentId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a ",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "AttemptDate":"2019-10-01T14:24:59.403+03:00",
  "FaultCode":0,
  "Result":true
}
```

- *5 октября абонент отписывается от контента.*

Пример нотификации об отписке, отправленной провайдеру по событию:

```
{
  "SubscriptionId":"3ff8a646-05b9-41a5-9f2b-5c9447859e6e",
  "ContentId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "Date":"2019-10-05T13:14:44.9004933+03:00"
}
```

- 15 октября абонент вновь подписывается на этот же контент. Платформа знает, что этот абонент оплатил 30 дней доступа к этому контенту 1 октября, которые еще не истекли на 15 октября. Тарификация не будет произведена, следующая тарификация будет по-прежнему запланирована на 31 октября.

Пример нотификации о подписке, отправленной провайдеру по событию (в нотификации указан флаг *isTrial*=false):

```
{
  "SubscriptionId":"4af0a878-95b5-4195-af3c-5c9447859aaa",
  "ContentId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "SubscriptionDate":"2019-10-15T10:14:22.05",
  "IsTrial":false
}
```

Несмотря на флаг *isTrial* = false, нотификация о тарификации вслед за нотификацией о нетриальной подписке отправлена не будет, так как абоненту был возобновлен оплаченный ранее период.

- 31 октября произойдет очередное списание денежных средств за 30 дней подписки на контент.

Пример нотификации о тарификации, отправленной провайдеру по событию (в нотификации указан флаг *Result* = true, свидетельствующий об успешности тарификации):

```
{
  "TransactionId":"ab9b7fa8-e5a5-4c76-b98d-86974642ecbc",
  "SubscriptionId":"4af0a878-95b5-4195-af3c-5c9447859aaa ",
  "ContentId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a ",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "AttemptDate":"2019-10-31T14:24:59.403+03:00",
  "FaultCode":0,
  "Result":true
}
```

Важная информация о функционале:

1. Поле *isTrial* в нотификации о подписке POST /subscription указывает на то, был ли предоставлен абоненту триальный период. При возобновлении триального периода может приходиться несколько нотификаций о подписке одного и того же абонента на один и тот же контент со значением *isTrial* = true в период действия триального периода.
2. При подписке с возобновлением триального периода будет приходить **только нотификация о подписке** с параметром *isTrial* = true. Нотификация о тарификации по-прежнему приходить не будет, так как реальная ненулевая тарификация еще не была произведена.
3. При подписке с возобновлением оплаченного периода будет приходить **нотификация о подписке** с параметром *isTrial* = false и параметрами *msisdn* и *contentId*, которые приходили в нотификации о тарификации по предыдущей подписке этого абонента на этот контент.

Блокировка абонентов по непредоставлению персональных данных

При непредоставлении или неподтверждении персональных данных на абоненте будет устанавливаться тип блокировки «Запрет контента по непредоставлению персональных данных».

Изменение поведения платформы Мой контент при обработке запросов по абонентам с блокировкой по непредоставлению персональных данных:

Действие	Изменения	Комментарий
Создание новых подписок	Без изменений	Сохраняется возможность создания новых подписок для абонентов с новым типом блокировки.
Тарификации	Вводится ограничение на тарификации	Подписка абонента с новым типом блокировки перемещается в статус HOLD до момента снятия блокировки с абонента. Тарификация абонента за данную подписку осуществляться не будет.
Удаление текущих подписок	Без изменений	Сохраняется возможность удаления текущих подписок для абонентов с новым типом блокировки. Принудительная отписка абонентов платформой производиться не будет.
Нотификации партнеру	Добавлен новый вид нотификаций POST /subscribers/content-block	Платформа Мой Контент нотифицирует Контент-провайдера о необходимости заблокировать предоставление контента данному абоненту (isBlock=true) или о необходимости возобновить предоставление сервиса абоненту (isBlock=false)

Контент-провайдеру необходимо реализовать на своей стороне возможность приема и обработки нотификаций **POST** /subscribers/content-block

```
{  
  "Msisdn": "79161234567",  
  "IsBlock": true  
}
```

Действия Контент-провайдера после обработки нотификации:

1. При получении нотификации с параметром **isBlock = true** – **прекращать предоставление контента абоненту по всем подпискам**
2. При получении нотификации с параметром **isBlock = false** – **возобновлять предоставление контента абоненту по всем подпискам**

SMS нотификации абонента

Для информирования абонента на платформе 1Click предусмотрена возможность автоматической отправки SMS-нотификаций после некоторых типов событий, например, отправка кода активации, подписка/отписка абонента, заказ контент-услуги и т.п. Для каждого типа события определен стандартный шаблон оповещения, при этом провайдер может сформировать запрос на замену стандартного шаблона для своих контентов (для каждого в отдельности). После проверки и утверждения запроса менеджером МТС, стандартная SMS нотификация заменяется альтернативной SMS нотификацией Контент-провайдера.

Таблица основных стандартных шаблонов оповещений для различных типов событий платформы 1Click:

Нотификация	Шаблон текста SMS нотификации
Подключение подписки	Уважаемый клиент, мы обратили внимание, что вы подключили контентную услугу «{CONTENT_NAME}». Стоимость услуги {COST}. Мы заботимся о вас и напоминаем, что управлять контентными услугами вы можете в приложении «Мой МТС» в разделе Услуги mts.ru/app или набрав *152#вызов. С заботой, ваш МТС
Подключение подписки с продолжением действия оплаченного периода	Уважаемый клиент, мы обратили внимание, что вы подключили контентную услугу "{CONTENT_NAME}" с уже оплаченным периодом . По его окончании стоимость: {COST}. Мы заботимся о вас и напоминаем, что управлять контентными услугами вы можете в приложении «Мой МТС» в разделе Услуги mts.ru/app или набрав *152#вызов. С заботой, ваш МТС
Подключение подписки с триальным периодом	Уважаемый клиент, мы обратили внимание, что вы подключили контентную услугу «{CONTENT_NAME}». Бесплатный период {TRIAL} , по его окончании стоимость: {COST}. Мы заботимся о вас и напоминаем, что управлять контентными услугами вы можете в приложении «Мой МТС» в разделе Услуги mts.ru/app или набрав *152#вызов. С заботой, ваш МТС
Подключение подписки с продолжением действия триального периода	Уважаемый клиент, мы обратили внимание, что вы подключили контентную услугу "{CONTENT_NAME}" с бесплатным пробным периодом . По его окончании стоимость: {COST}. Мы заботимся о вас и напоминаем, что управлять контентными услугами вы можете в приложении «Мой МТС» в разделе Услуги mts.ru/app или набрав *152#вызов. С заботой, ваш МТС
Отключение подписки	Доступ к «{CONTENT_NAME}» успешно прекращен. Инфо на www.mts.ru
Информирование за день до окончания триального периода	Завтра заканчивается пробный период услуги "{CONTENT_NAME}". По окончании пробного периода стоимость предоставления услуги составит {COST}. Управляйте подключенными услугами в "Мой МТС" или наберите команду: *152*2#

Нотификации Контент-провайдера

Для информирования Контент-провайдера о фактах подписки, покупки, тарификации и отписки платформа 1Click отправляет на специально выделенную группу URLs провайдера нотификации, содержащие основную информацию о действии, подписке и абоненте.

По результату получения нотификации платформа 1Click ожидает от провайдера callback об успешно обработанной нотификации в формате: **HTTP/1.1 200 OK**

Пример нотификации о подписке

После успешного подтверждения подписки абонентом с платформы 1Click на REST-сервис Контент-провайдера отправляется нотификация об успешной подписке с параметрами подписки.

```
{
  "SubscriptionId":"6360bcaf-6ec1-4bc2-810b-a50872a028a8",
  "ContentId":"602631e1-903f-4bb6-a148-0d4596a580c8",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "SubscriptionDate":"2019-07-10T10:14:22.05",
  "IsTrial":false
}
```

Пример нотификации о покупке

После успешного подтверждения покупки абонентом и успешного списания денежных средств с баланса абонента с платформы 1Click на REST-сервис Контент-провайдера отправляется нотификация об успешной покупке с параметрами покупки.

```
{
  "TransactionId":"ee34391f-2ffd-45ef-8b64-180c10d98873",
  "PurchaseId":"ee34391f-2ffd-45ef-8b64-180c10d98873",
  "ContentId":"c366c13c-e0e1-4a9e-aafc-055e53d7064a",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "AttemptDate":"2019-07-16T15:28:49.6383795+03:00",
  "FaultCode":0,
  "Result":true
}
```

Пример нотификации об отписке

После успешной отписки абонента от подписки на контент с платформы 1Click на REST-сервис Контент-провайдера отправляется нотификация об успешной отписке с параметрами отписанной подписки.

```
{
  "SubscriptionId":"2c7e7fba-e12f-4f4d-81ab-a664e37c7c5a",
  "ContentId":"e1941dfe-0b5e-4c9d-a4bb-e6f22a17add6",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79161234567",
  "Date":"2019-07-17T13:14:44.9004933+03:00"
}
```

Тарификация

Списания средств по договорам на подписки. Так как разовая покупка не имеет повторяющихся списаний (а только одно - при покупке), то к разовым покупкам эта сущность отношения не имеет. Факт тарификации разовой покупки отражен в самой сущности разовой покупки.

Тарификация абонента производится согласно данным каталога контентов Провайдера на платформе 1Click, в частности – тарифной категории контента и периода тарификации.

Соответственно, попытки тарификации абонента будут производиться на сумму, указанную в тарифной категории, к которой относится контент, с периодичность равной периоду тарификации тарифной категории.

После тарификации абонента за подписку, независимо от того, была она успешной или нет, с платформы 1Click на REST-сервис Контент-провайдера отправляется нотификация о тарификации с параметрами подписки и информацией о транзакции, проведенной на тарификаторе (флаг успешности тарификации Result и код ошибки FaultCode, если тарификация была неуспешна).

Пример нотификации о тарификации

```
{
  "TransactionId":"fc3b7fa8-e5a5-4c76-b27d-86974642ec37",
  "SubscriptionId":"a2ba018b-ae05-11e9-9880-0242ac110003",
  "ContentId":"ad045ffb-17df-4039-a2b4-5a246dff3bb7",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79154530001",
  "AttemptDate":"2019-07-24T14:24:59.403+03:00",
  "FaultCode":0,
  "Result":true
}
```

В случае неуспешной тарификации абонента, возможны три варианта последующих событий.

1. Тарификация невозможна по причине нехватки средств на балансе абонента.

Если тарификация невозможна по причине нехватки средств на балансе абонента, то будут производиться повторные попытки тарификации по следующему расписанию:

- Через 3 часа
- Через 6 часов
- Через 12 часов
- Через 1 сутки
- ...
- Через 30 суток

Если после 30 дней тарификация абонента не удалась – платформой 1Click будет инициирована отписка абонента.

При очередной успешной попытке тарификации абонента следующий период тарификации будет отсчитываться от даты последней успешной тарификации.

При неуспешной тарификации абонента Контент-провайдер вправе по своему усмотрению приостановить оказание услуги абоненту до того момента, пока не будет произведена первая успешная тарификация.

2. Тарификация невозможна по причине подключенной услуги "Запрет контента".

Если тарификация абонента невозможна по причине подключенной у абонента услуги "Запрет контента" – то без открытия лэндинговой страницы произойдет автоматическая переадресация на сайт Контент-провайдера с параметрами неуспешной активации и номером ошибки в URL: `SubscribeResult=false &&SubscribeErrorCode=14`. Дополнительным параметром в URL указывается `subscriptionId` подписки.

Через 60 минут этот запрос на подписку будет считаться устаревшим, и произойдет автоматическое удаление этой подписки.

3. Тарификация невозможна по причине нехватки средств на балансе абонента, но для данного контента существует связанный контент с альтернативным периодом тарификации.

Если тарификация абонента по основной тарифной категории контента невозможна по причине нехватки средств на балансе, но для данного контента был найден связанный контент с альтернативным меньшим периодом тарификации, то будет запущен алгоритм нисходящей тарификации.

Алгоритм нисходящей тарификации

Для одного контента может быть заведена одна *основная* тарифная категория и несколько *дополнительных* с альтернативным периодом тарификации – дополнительная тарифная категория всегда имеет более короткий период тарификации, чем основная.

Цель использования связанных контентов с дополнительной тарифной категорией: реализовать возможность тарифицировать подписчиков на короткий период (день/неделя), в случае недостатка у него средств для оплаты подписки с большим периодом (месяц).

При заведении дополнительной тарифной категории на платформе 1Click:

1. Создается связанный контент, который **полностью дублирует** основной контент, но имеет другую тарифную категорию, другой период тарификации, а также другой ContentId.
2. Генерируется TarifficationGroupID – идентификатор группы, объединяющий разные периоды тарификации для одного и того же вида контента (наличие TarifficationGroupID свидетельствует о возможности нисходящей тарификации у конкретного контента)

Описание возможных кейсов тарификации

1. Пользователь подключает подписку с месячным периодом оплаты. На счете достаточно средств для списания суммы месячной оплаты.

Запрос на тарификацию отработал без ошибок – средства со счета списаны. Устанавливаем дату следующей тарификации через месяц, относительно текущей даты. После проверки: ContentID в запросе соответствует тому контенту, на который абонент был изначально подписан. Период тарификации и сумма – не изменяются

2. Пользователь подключает подписку с месячным периодом оплаты. На счете недостаточно средств для списания суммы месячной оплаты, но есть средства на оплату суток подписки.

*Запрос на тарификацию отработал с ошибкой 102 (Недостаточно средств для оплаты). Производится поиск ContentID с меньшим периодом тарификации в той же Tariffication Group. Следующим, наиболее близким, найден ContentID, например, с суточным периодом тарификации. Запрос на тарификацию переформируется с новым ContentID и соответствующим ему кодом тарифной категории и возвращается в очередь на обработку. После исполнения запроса с абонента успешно списана сумма, соответствующая суточному периоду оплаты. Дата следующей тарификации, согласно новым условиям тарификации для измененного ContentID, назначена **через 1 сутки**. Далее, после проверки истории тарификаций, найдено, что абонент изначально был подписан на контент с месячным периодом оплаты. В связи с этим изменяем для данной подписки ContentID и тарифную категорию **на изначальные** (месяц). Следующая попытка списания средств **за месяц** наступит **через сутки**, согласно установленной ранее даты следующей тарификации.*

3. У пользователя, переведенного на посуточную тарификацию, появляются средства для оплаты месячной подписки.

*Согласно кейсу №2, следующая попытка тарификации для пользователя произойдет через 1 сутки после последней попытки тарификации. При этом, поскольку код контента и тарифная категория были изменены согласно первоначальным (на момент подтверждения подписки с данным SubscriptionID), будет предпринята попытка списания **месячной** суммы. Так как в этот раз необходимые средства имеются на балансе абонента, произойдет успешное списание. Будет установлена дата следующей тарификации, согласно произведенному списанию - через 1 месяц. Код контента и тарифная категория после проверки будут оставлены прежними (т.к. это изначальный код).*

4. У пользователя подключена подписка с месячным периодом оплаты. На счете недостаточно средств для списания суммы месячной оплаты и недостаточно средств на оплату суточной подписки.

*Запрос на тарификацию месячной подписки отработал с ошибкой 102 (Недостаточно средств для оплаты). Производится поиск ContentID с меньшим периодом тарификации в той же Tariffication Group. Следующим, наиболее близким, найден ContentID, например, с суточным периодом тарификации. Запрос на тарификацию переформируется с новым ContentID и соответствующим ему кодом тарифной категории и возвращается в очередь на обработку. **Новый запрос также отработал с ошибкой 102.** Так как ContentID с еще более коротким периодом тарификации, чем 1 сутки, не найдено – тарификация считается неуспешной. После проверки истории тарификаций, найдено, что абонент изначально был подписан на контент с месячным периодом оплаты. В связи с этим изменяем для данной подписки ContentID и тарифную категорию **на изначальные** (месяц). Далее, в связи с неуспешной тарификацией, будут производиться повторные попытки тарификации по следующему расписанию:*

- Через 3 часа
- Через 6 часов
- Через 12 часов
- Через 1 сутки
- ...
- Через 30 суток

При каждой новой попытке, тарификация будет производиться сначала согласно первоначальным настройкам (на период 1 месяц), а затем, при возникновении 102 ошибки, спускаться на более короткий период тарификации. Если после 30 дней тарификация абонента не удалась – платформой 1Click будет инициирована отписка абонента. При очередной успешной попытке тарификации абонента, следующий период тарификации будет отсчитываться от даты последней успешной тарификации.

5. Пользователь изменил период тарификации по собственному желанию с 1 месяца на 1 день.

Фактически это означает, что пользователь отписался от контента с месячным периодом тарификации и подписался на контент с суточным периодом тарификации. По факту создания новой подписки будет создан новый SubscriptionID и изначальный контент (ContentID) будет связан с периодом оплаты равным 1 суткам.

Примеры нотификаций при тарификации абонента, отправляемые с платформы 1Click Контент-провайдеру

1. Успешная тарификация

```
{
  "TransactionId":"b420caa6-eac0-4f91-bf30-0a052a952571",
  "SubscriptionId":"6360bcaf-6ec1-4bc2-810b-a50872a028a8",
  "ContentId":"602631e1-903f-4bb6-a148-0d4596a580c8",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79167149383",
  "AttemptDate":"2019-07-10T10:15:07.739",
  "FaultCode":0,
  "Result":true
}
```

2. Неуспешная тарификация

```
{
  "TransactionId":"b420caa6-eac0-4f91-bf30-0a052a952571",
  "SubscriptionId":"6360bcaf-6ec1-4bc2-810b-a50872a028a8",
  "ContentId":"602631e1-903f-4bb6-a148-0d4596a580c8",
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79167149383",
  "AttemptDate":"2019-07-10T10:15:07.739",
  "FaultCode":102,
  "Result":false
}
```

3. Неуспешная тарификация на период в 1 месяц, а затем сразу успешная тарификация на период в 1 день

```
{
  "TransactionId":"b420caa6-eac0-4f91-bf30-0a052a952571", --id неуспешной транзакции тарификатора
  "SubscriptionId":"6360bcaf-6ec1-4bc2-810b-a50872a028a8",
  "ContentId":"602631e1-903f-4bb6-a148-0d4596a580c8", --ContentID с месячным периодом тарификации
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79167149383",
  "AttemptDate":"2019-07-10T10:15:07.739",
  "FaultCode":102,
  "Result": false
}
```

```
{
  "TransactionId":"f6501d1a-948c-474d-88eb-2727afe0c825", --id успешной транзакции тарификатора
  "SubscriptionId":"6360bcaf-6ec1-4bc2-810b-a50872a028a8",
  "ContentId":"88010d94-593a-4ea7-869e-ab9a77f8c9c2", --ContentID с дневным периодом тарификации
  "ChannelId":null,
  "Msisdn":"79167149383",
  "AttemptDate":"2019-07-10T10:15:07.798",
  "FaultCode":0,
  "Result": true
}
```

Landing Page

Landing Page (LP)

Информационная страница МТС с указанием названия, стоимости и условий оказания услуги по подписке на контент или покупке, на которой абонент дает свое согласие на подключение подписки или покупки.

Кастомизированная Landing Page

Landing Page, предназначенная для лучшего восприятия информации абонентом в контексте оказываемой услуги.

На странице сайта, на котором размещен баннер, оффер или рекламная ссылка на разовую покупку контента или подписку на контент, абонент видит:

- наименование услуги;
- кнопку или ссылку для перехода на LP;
- информацию о стоимости услуги и порядках ее предоставления.

Таким образом, баннер должен информировать абонента об услуге и не вводить в заблуждение о порядке предоставления и стоимости услуги.

После нажатия абонентом на кнопку или ссылку с целью приобретения услуги происходит переадресация на Landing Page.

По своему усмотрению Контент-провайдер может выбрать стандартный вид LP или при помощи конструктора создать кастомизированную LP, которая будет соответствовать всем требованиям МТС, выдвигаемым к внешнему виду и содержанию LP.

Стандартный вид LP

ДОСТУП К ПОДПИСКЕ «PUBLICMETEO - ТЕСТОВАЯ ПОДПИСКА»

Стоимость: 11.80 руб. с НДС в день.

Оказывается МТС с привлечением: publicmeteo.

Списание будет произведено с основного лицевого счета.

Ваш номер: +79161234567

Если Вы согласны с условиями оказания услуги, нажмите кнопку «Получить доступ»

Получить доступ [Вернуться на сайт](#)

Подписка на «publicmeteo - тестовая подписка» предоставляется контент-провайдером: publicmeteo.

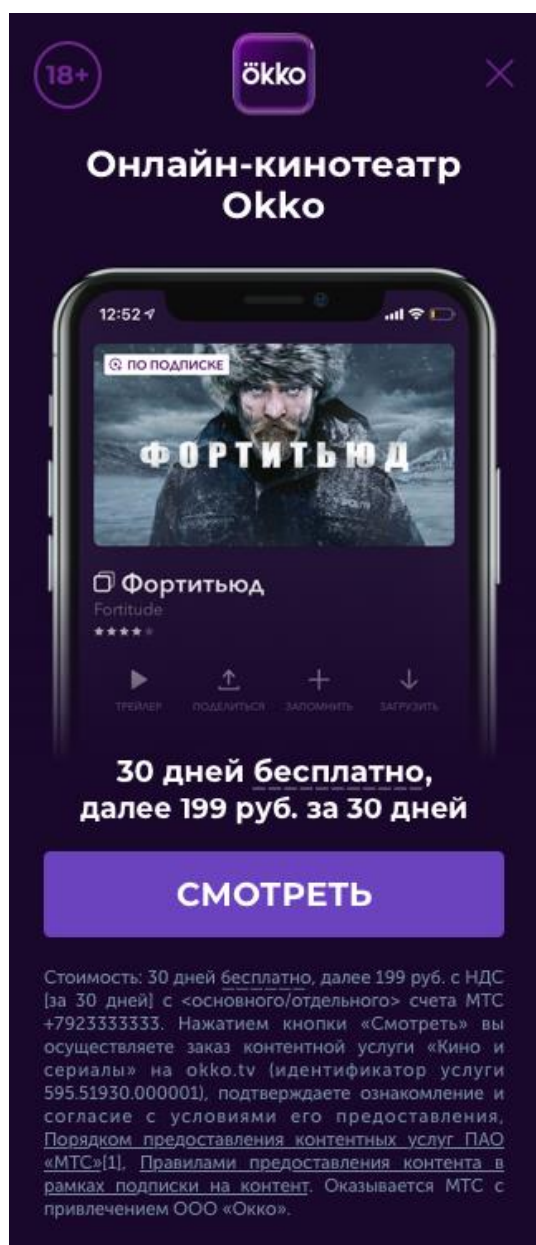
Контактная информация контент-провайдера:

Web-сайт: <http://publicmeteo.ru>

E-mail: v_panteleev@list.ru

Телефон: 79035748905.

Кастомизированная LP



Пример кастомизированной Landing Page носит ознакомительный характер и не является шаблоном по созданию страниц.

Источники подписки

Источник подписки

Ресурс Контент-провайдера, Трафик-провайдера или Трафик-площадки, на котором размещается оффер, баннер или ссылка на подключение подписки на контент или на совершение разовой покупки контента, с которого происходит переадресация на LP.

Возможные источники подписок:

Тип источника	Расшифровка	Значение subscriptionSource
Сайт	Подписка по ссылке, размещенной на <i>desktopной</i> версии сайте.	1
СМС источник	Подписка при помощи отправки SMS-запроса на короткий номер.	2
USSD ресурс	Подписка при помощи отправки USSD-команды мобильному оператору.	3
WAP ресурс	Подписка по ссылке, размещенной на <i>мобильной</i> версии сайте.	4
IVR ресурс	Interactive Voice Response. Подписка при помощи голосового помощника.	5
ICB ресурс	Interactive Cell Broadcast. Подписка при помощи ответа на рекламное SMS-сообщение, отправленное с базовой станции, в зоне действия которой находится абонент.	6
Мобильное приложение	Подключение подписки в мобильном приложении «Мой МТС».	10
Другой источник		9